

Beste,

De persoon die jou deze brief stuurt, heeft een belangrijke vraag voor jou.

Hij/zij/hen wil graag deelnemen aan de zomertraining 'Converterende copy voor iedereen die schrijft' van HumanEyes.

Wij snappen dat zo'n vraag soms even doet twijfelen.

Want je wilt natuurlijk dat het opleidingsbudget zo efficiënt mogelijk wordt ingezet.

Daarom beantwoorden we graag enkele belangrijke vragen voor jou.

Is dat wel nuttig?

Zonder copy, geen conversie.

Want elke tekst heeft als doel iemand een bepaald gedrag te laten stellen.

Het is dus heel slim om je medewerkers te leren om converterend te schrijven.

In de training leren we de deelnemers

- Meer dan **10 technieken om te converteren**
- Hoe de **psychologie achter conversie** werkt
- Hoe je die technieken **omzet in overtuigende teksten**

Wat levert dat op voor jouw organisatie?

Terechte vraag, we maken het graag concreet.

- Na de training heb je al **meteen betere teksten** voor je mails, website en ads, **want we passen de theorie meteen ook toe op jullie eigen cases.**
- **De kennis van de training krijg je mee** in de vorm van de slides en een cheat sheet. Die kan je dan delen met andere medewerkers en dagelijks gebruiken.
- Na de training schrijft jouw medewerker met **meer vertrouwen en haal je meer conversie uit je communicaties.**

Wat kost dat en krijg ik waar voor mijn geld?

950 euro, maar snelle beslissers krijgen nog tot 27 juni 100 euro korting.

Slechts 850 euro dus als je snel beslist.

Met de kennis die je medewerker zal opdoen, heb je de investering in deze training meteen terugverdiend. Want wie de psychologie kent, weet hoe je mensen doet converteren.

We geven dit soort trainingen regelmatig bij klanten zoals Proximus, Telenet, Mediahuis... En trinden al meer dan 500 mensen. We zijn dus niet aan ons proefstuk toe.

Heb je toch nog vragen, wil je even sparren of wil je meerdere medewerkers sturen?

Geef ons een seintje via renze@humaneyes.be, we beantwoorden met plezier al je vragen.

Kaat, Elien & Renze